



## FLUNCH, ENGAGÉ EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

---

Acteur responsable et engagé, flunch a développé une politique RSE et de développement durable qui est désormais au cœur de ses préoccupations et l'enseigne agit au quotidien pour rendre accessible à tous une alimentation saine et durable. Pour que chacun puisse fluncher chaque jour en toute confiance, flunch met tout en œuvre pour préserver la planète, prendre en considération le bien-être animal tout en respectant les partenaires et collaborateurs, le tout en cohérence avec l'ADN et la vision de l'enseigne. Pour mettre en œuvre cette démarche de progrès en France, flunch a souhaité être accompagné par CIWF, ONG internationale de bien-être animal.

### DES ŒUFS ISSUS DE FILIERES RESPECTUEUSES DU BIEN-ETRE ANIMAL

flunch travaille main dans la main avec ses fournisseurs et œuvre au quotidien pour offrir à sa clientèle une offre alimentaire sûre et saine.

Parmi les différents projets de l'enseigne particulièrement sensible au respect de l'environnement, figure l'engagement de mettre fin à l'approvisionnement des œufs de poules élevées en cage à l'horizon 2025 et à utiliser exclusivement des œufs (coquilles et ovoproduits) issus de filières hors-cage.

Dans cette démarche, l'enseigne tient à accompagner ses fournisseurs, en tenant compte du rythme d'adaptation des producteurs et de l'équilibre de la filière, afin de pouvoir proposer à sa clientèle des œufs issus de modes de production alternatifs.

### DE MEILLEURES CONDITIONS D'ELEVAGE DES POULETS DE CHAIR

flunch s'engage en faveur du bien-être des poulets de chair et signe le [Better Chicken Commitment](#), une démarche initiée par une trentaine d'ONG européennes dont CIWF.

D'ici 2026, l'ensemble des restaurants de l'enseigne seront approvisionnés à 100% en viande de poulet produite conformément aux critères du [Better Chicken Commitment](#). Cet engagement implique l'utilisation de souches à croissance plus lente, la baisse des densités dans les élevages, un enrichissement du milieu de vie, et des méthodes d'abattage plus respectueuses.

Celui-ci prévoit enfin un audit externe pour démontrer la conformité aux normes et des rapports publics annuels sur les progrès réalisés.

#### A propos de flunch

*Créée en 1971, l'enseigne flunch est aujourd'hui la première chaîne française de restauration en libre-service. flunch compte actuellement 230 restaurants ouverts 7/7, dont 72 en franchise. 6000 collaborateurs participent quotidiennement à la satisfaction des 55 millions de clients servis chaque année. flunch c'est avant tout une expérience de libre-service unique en restauration, s'adressant à tous, et adaptée à tous les instants de vie.*

#### A propos de CIWF

*Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs de l'agroalimentaire dans leurs démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : [www.ciwf.fr](http://www.ciwf.fr) et [www.agrociwf.fr](http://www.agrociwf.fr)*

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, MERCI DE CONTACTER LE SERVICE DE PRESSE.**

Anne-Marie Boyault – [amboyault@oconnection.fr](mailto:amboyault@oconnection.fr) – 06 89 28 42 29

Vanessa Descourtis – [vdescourtis@oconnection.fr](mailto:vdescourtis@oconnection.fr) – 06 11 86 32 03