

flunch implante son nouveau concept de restaurant à Plan de Campagne

Le 27 juin prochain, flunch ouvre les portes de son nouvel établissement à Plan de Campagne. Après plusieurs mois de travaux, la première chaîne de restauration en libre-service dévoile un concept entièrement repensé.

Une implantation stratégique

En 2017, flunch poursuit son développement dans la région marseillaise avec l'ouverture d'un nouveau restaurant à Plan de Campagne. Après le remodeling en septembre 2015 du restaurant de Marsac-sur-l'Isle, en Dordogne, ce n'est pas un hasard si flunch a choisi Plan de Campagne pour ouvrir le 2ème restaurant de sa nouvelle génération d'établissements. Situé au cœur de la plus grande zone commerciale de France, idéalement située à proximité de Marseille et d'Aix-en-Provence, le restaurant bénéficie d'un emplacement privilégié.

flunch Plan de Campagne, le restaurant nouvelle génération

Le mardi 27 juin, l'enseigne dévoilera la seconde illustration de son nouveau concept de restaurants. A l'arrivée, les clients pourront découvrir une décoration entièrement repensée : des espaces épurés et spacieux, des tons clairs, du bois et des touches de couleur pour une atmosphère chaleureuse et conviviale.

De nouveaux équipements ont également été mis en place pour améliorer le confort des clients et des employés. Désormais, fini l'attente au point chaud pour les viandes, galettes et pizzas : grâce à un beeper, les clients sont avertis à distance lorsque leur plat est prêt ! Le restaurant est également équipé d'un nouveau système d'affichage dynamique des menus, le DigiBoard.

Doté d'une surface de 880 m², l'établissement compte plus de 300 places assises (270 en salle et 40 en terrasse). Pour cette ouverture, 30 collaborateurs ont été recrutés en CDI et ont bénéficié d'un accompagnement en formation.

Informations pratiques

Chemin de la Grande Campagne
13170 Cabriès
Ouvert 7j/7 du lundi au dimanche
de 8h30 à 21h30

Tel : 04 42 88 24 33

A propos de flunch

Créée en 1971, l'enseigne Flunch est aujourd'hui la première chaîne française de restauration en libre-service. Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 600 M€, elle compte actuellement 265 restaurants ouverts 7/7, dont 88 en franchise. 7 000 collaborateurs participent quotidiennement à la satisfaction des 54 millions de clients servis chaque année. Flunch, c'est avant tout une expérience de libre-service unique en restauration, s'adressant à tous, et adaptée à tous les instants de vie.