

L'enseigne flunch primée aux Trophées LSA 2016 de l'Innovation pour son système d'affichage DigiBoard

A l'occasion de la 37^e édition des Trophées LSA de l'Innovation, l'enseigne de restauration flunch a été récompensée dans la catégorie « Digitalisation des points de vente » pour son système d'affichage DigiBoard.

DigiBoard, un système dynamique innovant

Pour répondre aux attentes de ses clients et améliorer le quotidien de ses équipes, flunch installe un nouveau système d'affichage dynamique des menus : DigiBoard. Grâce à cette nouvelle technologie, chaque écran d'affichage présent en restaurant est programmable et relié aux données des caisses pour permettre une gestion en direct, à la fois de la disponibilité des plats et de leur prix. La mise à jour de l'affichage s'effectue via un iPad, à la manière d'un album photo numérique. L'objectif est double : dynamiser l'affichage en restaurant pour valoriser l'offre existante, et simplifier le travail des équipes en restaurant. Selon Yoann Barthalay, responsable digital chez flunch, le DigiBoard est un élément clé de la digitalisation de l'enseigne : « *Ce nouveau système transforme une contrainte quotidienne, en activité ludique pour les équipes, qui prennent désormais plaisir à animer plusieurs fois par jour le commerce de leurs restaurants. C'est également une innovation qui va nous ouvrir de nouvelles possibilités pour l'animation de nos offres et les interactions avec le web* ». Testé dans plusieurs restaurants en France depuis 2015, le dispositif devrait être déployé dans la totalité des restaurants en propre de l'enseigne d'ici la fin du 1^e trimestre 2018.

flunch, partenaire du quotidien des Français

Après l'arrivée du système de paiement Apple Pay en restaurant ou encore le service de vente à emporter Click & flunch, l'enseigne de restauration montre sa volonté de répondre aux nouvelles attentes de consommation. Au cœur des tendances, flunch mise notamment depuis quelques années sur la digitalisation de ses services pour améliorer l'expérience clients et simplifier le quotidien de ses équipes.



DE L'INNOVATION

Trophées LSA 2016 de l'Innovation

Chaque année, les Trophées LSA de l'Innovation récompensent les distributeurs et industriels les plus innovants dans les catégories suivantes : Alimentaire, Non alimentaire, Métiers, Concepts distribution et Personnalités de l'année. Pour cette édition 2016, ce sont 54 prix qui ont été décernés par un jury de professionnels.

Renseignements presse – Agence Passerelles Paris by Oconnection

Charlotte Guertin – Caroline Amorosini

cguertin@oconnection.com – camorosini@oconnection.com